



DIPLOMADO Y/O ESPECIALIZACIÓN



8 MESES – 800 HRS. CRON. – 24 CRED. ACAD.

OBJETIVO: El programa Especializado en Branding tiene como objetivo primordial ofrecer a los alumnos conocimientos y metodologías modernas e innovadoras que les permitan el análisis y la implementación del desarrollo de las marcas, desde la concepción de nuevas marcas o la recreación de marcas ya introducidas en el mercado hasta la medición y evaluación de las mismas.

MALLA CURRICULAR

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN AL BRANDING.	MÓDULO V: BRAND EQUITY Y AUDITORÍA DE MARCAS.
MÓDULO II: SEMIÓTICA DE LA MARCA.	MÓDULO VI: CUSTOMER EXPERIENCE Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR.
MÓDULO III: CONSTRUCCIÓN DE MARCAS PODEROSAS.	MÓDULO VII: INNOVACIÓN.
MÓDULO IV: ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO: NAMING Y COMUNICACIÓN DE MARCAS.	MÓDULO VIII: PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO.

INCLUYE:
01 CD CON RECURSOS
EDUCATIVOS COMPLEMENTARIOS
DEL PROGRAMA

ICEPRE

OFICINA

Pág. Web: www.icepre.com
Facebook: ICEPRE OFICIAL
Instagram: @icepreoficial

Av. Francisco Bolognesi # 316 – 3er Piso – Chiclayo
Tel.: (74) 231488 – Cel. 953719496 – 997887053
- 981741593 / Correo: informes@icepre.com